



לומדים עם מעוף

כתיבה שיווקית טובה וממוקדת



היקף הקורס:

5 מפגשים, 25 ש"א
בתאריך 21.3.22
ימי שני, בין השעות
17:00-20:45



מיקום:

מרכז קהילתי שבאזי 1 אבן יהודה
*אנחנו פועלים לפי הנחיות משרד
הבריאות



קהל היעד:

בעלות ובעלי עסקים שרוצים לכתוב טוב ולהראות נוכחות חזקה ברשתות כדי לקדם את העסק. מתאים לבעלי עסקים שכותבים ורוצים להשתפר וגם לכאלו ללא ניסיון.
מתאים גם לאנשים שמתכננים לפתוח עסק ורוצים ללמוד כתיבה שיווקית.



מטרת הקורס:

לקבל כלים ברורים לכתיבה שיווקית על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך שמניעה אנשים לפעולה בכל המפגשים יהיה תרגול וכתיבת טקסטים.



דמי השתתפות:

500 ש"ח

ליאת עברי עיני



| תכנים | נושא | תאריך |
|--|-----------------------------------|---------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. הסבר על הרשתות השונות וההבדלים ביניהן 2. ההבדל בין פייסבוק אישי לעסקי והמינון הנכון לכתיבה ברשת 3. מה עושים עם הקולות בראש של "אולי אני לא מספיק טוב/ה" ו"מה יגידו עליי?" 4. לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי, כולל תרגול ומשוב 5. עשר שיטות לכתיבה שיווקית טובה | שיווק באמצעות כתיבה | 21.3.22 |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף 2. הגדרת קהלי יעד 3. פורמטים שונים לכתיבה שיווקית 4. הכנת תוכנית כתיבה מגוונת וקבלת פידבק 5. שיתוף בקבוצה, משוב והעלאת רעיונות נוספים | הכנת תוכנית כתיבה לרבעון | 28.3.22 |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. נלמד כתיבה אינטואיטיבית ונבין איך היא יכולה לקדם אותנו 2. כל הרעיונות לתמונות טובות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים 3. נתרגל צילום בטלפון הנייד שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים 4. לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין 5. נלמד לכתוב מדריך המשלב מסרים שיווקיים | יצירתיות בכתיבה שיווקית | 4.4.22 |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת 2. איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה 3. שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן בהעברת המסרים 4. ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט 5. תרגול לפני העקרונות שלמדנו ומשוב מקצועי | טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה | 11.4.22 |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. איך פועלים המומחים ברשת ומה עזר להם להיות כאלו 2. קהילות בפייסבוק ושיתופי פעולה לקידום העסק 3. בניית פורמט כתיבה ייחודי שלכם, שיעזור בעוד דרך להעביר מסרים 4. איך פונים לתקשורת לפרסום מאמר מקצועי 5. סיכום הקורס | כך הופכים למומחים בתחומכם | 25.4.22 |